



STAPPENPLAN LEADS OPVOLGEN ZONDER GEDOE

Laat geen klanten meer liggen

*Ik help B2B ondernemers met een klein team hun
bedrijf zo in te richten dat het altijd kan blijven
doordraaien (zelfs zonder hen).*



OVER GEA

"Rust en groei ontstaan niet door harder werken, maar door slimmer inrichten."

Je hebt een goedlopend bedrijf. Je doet mooie dingen voor klanten. Maar in de waan van de dag raak je leads kwijt.

Niet expres simpelweg omdat je het te druk hebt om alles bij te houden.

Ik weet hoe dat voelt.

Ook bij mij verdween er weleens een potentiële klant van de radar. Niet omdat ze niet geïnteresseerd waren. Maar omdat ik vergat op tijd te reageren.

Dat is frustrerend. En zonde van je harde werk.

Tot ik het anders ging doen.

Ik automatiseerde mijn opvolging op een slimme, eenvoudige manier. Hierdoor liet ik geen kansen meer liggen én voelde ik minder druk.

Nu help ik andere ondernemers om precies dát te doen.

Ik ben Gea Simons, Business Expert in toekomstbestendig ondernemen.

Sinds 2016 help ik B2B-ondernemers met een klein team om hun bedrijf beter te organiseren zodat het blijft groeien, ook als jij niet alles zelf doet.

En dit stappenplan is de eerste stap.

Zodat jij nooit meer een lead mist, gewoon omdat je het vergat.



Je had een goed gesprek. Ze zeiden: "Ik laat je nog wat weten."
Of jij zei: "Ik stuur je binnenkort even iets." En toen... gebeurde er niets.

Niet omdat er geen klik was. Niet omdat het geen match was.
Maar omdat jij het vergat. Of geen tijd had.
Of al tien andere dingen aan je hoofd had.

Zo glippen er elke maand wel een aantal potentiële klanten door je vingers.
En je weet: als je daar wél op had gezeten, had je die waarschijnlijk binnengehaald.

Het is frustrerend. Maar vooral: het is onnodig.
Want er is een simpele manier om je opvolging te automatiseren zonder dat het
onpersoonlijk wordt.

Zodat jij niet hoeft te onthouden wat er wanneer moet gebeuren.
Zodat leads wél op het juiste moment van je horen.
En jij kunt focussen op het gesprek en niet op de herinnering erna.

Daarom heb ik dit stappenplan voor je gemaakt.

Niet nóg een to-do, maar een oplossing die je vandaag kunt implementeren.
Slim, simpel en zó ingericht dat je meer rust én meer klanten krijgt.

Laten we beginnen.

Gea

GEASIMONS.NL

Gebruik je geen MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign?

Geen probleem, ook bij andere e-mailmarketingprogramma's is het mogelijk om op deze manier te werken.

Je hebt wel de volgende opties nodig:

- 1 Een automatisering (funnel) kunnen laten starten op basis van een datum trigger
- 2 Zelf velden kunnen toevoegen
- 3 Zelf formulieren kunnen maken
- 4 Niet noodzakelijk maar wel erg fijn: notitievelden



LEADS OPVOLGEN ZONDER GEDOE

Hoe vaak raak je een potentiële klant kwijt, simpelweg omdat je geen tijd hebt om op het juiste moment contact op te nemen? Of omdat je simpelweg vergeet om die ene lead op te volgen?

Dat is zonde, want elke gemiste lead is een gemiste kans op groei.

Het hoeft echter niet zo ingewikkeld te zijn. In de video laat ik je zien hoe ik op een simpele en effectieve manier MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign het werk laat doen zodat ik het niet hoeft te onthouden.

Hoe ga je aan de slag?

Bekijk de video: Ontdek mijn simpele maar effectieve aanpak voor leads opvolgen met MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign.

Maak een leadopvolgformulier en sla de link op in je favorieten zodat je er snel bij kunt.

Implementeer de funnels: Gebruik de kant-en-klare funnels die ik deel. Ik leg je stap voor stap uit hoe je dit doet.

Automatiseer en bespaar tijd: Laat het systeem voor je werken zodat jij er niet meer naar hoeft te kijken.

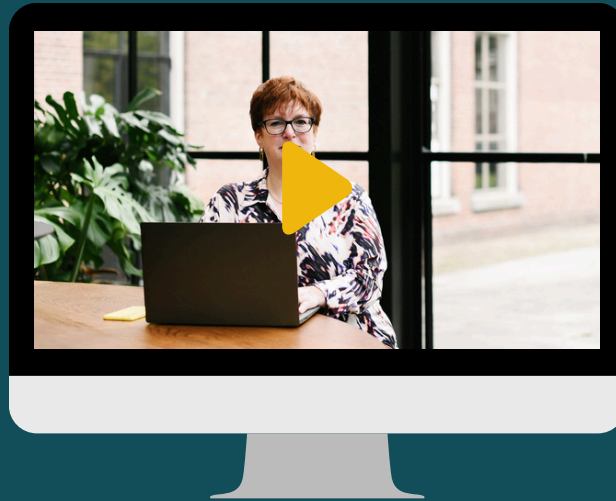
Extra tip

Plan voor jezelf één moment in de week in waarop je leadopvolging doet en laat de actiemails een uur voor die tijd pas naar je inbox versturen. Zo heb je bij aanvang gelijk een handig actieoverzicht.

LEADS OPVOLGEN

met MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign

Het opvolgen van leads hoeft niet ingewikkeld te zijn, maar het moet wél gebeuren. In de video deel ik mijn methode voor het opvolgen van leads op een simpele manier met behulp van MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign.



Bekijk eerst bovenstaande video door op de afbeelding te klikken

DE STAPPEN

1. Ga naar Websites -> Formulieren en maak een nieuw formulier aan.
2. Bouw het formulier naar mijn voorbeeld, zie hiervoor de volgende pagina.
3. Voeg de velden die je niet hebt toe door in de rechter kolom achter aangepaste velden op de + te klikken.
4. Klik op integreren, kopieer de directe link en sla deze op in je Bookmark balk van je internetbrowser zodat deze altijd makkelijk kunt openen.
5. Kopieer deze link: **<https://tplshare.com/R8kHpL3>**.
6. Ga naar Automatiseringen en klik op "Maak een automatische serie" (rechts bovenin). Klik op Importeer een automatisering en plak de link in het open veld. Klik nu op importeren. Pas de notificatie aan naar de naam van je klant en je eigen mailadres en activeer de funnel.
7. Het enige wat je nu nog moet doen is het formulier invullen als je een nieuwe lead hebt zodat je een melding krijgt in je e-mail als het tijd is voor de opvolging.
8. Daarna kan je bij elke nieuwe vervolgactie op de link in de mail klikken en vervolgens de vervolgactie en datum aanpassen.

LEADOPVOLGING

formulier 1e gedeelte

Voornaam*	
Achternaam*	
Bedrijfsnaam*	
Adres	
Postcode	
Plaats	
E-mail*	
Telefoon	
Instagram account	
Facebook account	
LinkedIn account privé	
LinkedIn account zakelijk	
Pinterest	
Overige sociale media kanalen	
Eerste contact met lead op/via*	
	☐ Netwerkbijeenkomst
	☐ Nascholing
	☐ Facebook
	☐ Instagram
	☐ LinkedIn
	☐ Zoom/Teams/Google meet
	☐ Telefoon
	☐ E-mail
	☐ Via via naam doorgekregen
	☐ Weggever
	☐ Webinar/Masterclass

LEADOPVOLGING

formulier 2e gedeelte

Wat was eerste contact?*

- ☐ Live gesproken
- ☐ DM sociale media
- ☐ E-mail ontvangen
- ☐ E-mail gestuurd
- ☐ Online afspraak
- ☐ Telefonisch gesproken
- ☐ Weggever funnel
- ☐ Deelnemer webinar/masterclass

Notities eerste contact

Notities eerste contact vervolg

Datum vervolgactie sales*

dd-mm-jjjj



Vervolgactie sales*

- ☐ Bellen
- ☐ E-mailen
- ☐ Privébericht sturen LinkedIn
- ☐ DM Facebook
- ☐ Privébericht sturen Instagram
- ☐ Gereageerd op e-mail?
- ☐ Nog geen antwoord ontvangen op e-mail, reminder verzonden
- ☐ Nog geen antwoord ontvangen op DM, reminder verzonden
- ☐ Afspraak maken
- ☐ Reminder DM LI versturen als geen reactie ontvangen is
- ☐ Afspraak
- ☐ Wachten op reactie
- ☐ Aanspreken op netwerkbijeenkomst/live event
- ☐ Voor nu on hold, later dit jaar opnieuw contact opnemen (zie notities)
- ☐ Nog niet warm genoeg, later nog een keer beoordelen

INVOEREN

LEADS OPVOLGEN

met MailBlue/MailTribe/ActiveCampaign

Twee handige aanvullende tips



TIP 1

Maak voor de vervolgacties een tweede (verkort) formulier met alleen de benodigde velden. Ik vind dit zelf fijner werken omdat ik dan niet alle andere velden eerst langs hoef te lopen.



TIP 2

Om geen notities te verliezen kun je eenvoudig (en geautomatiseerd) van de notitievelden een contactnotitie maken zodat deze altijd bewaard blijven.

- Kopieer hiervoor deze link:
<https://tplshare.com/R8kHpL3>.
- Ga naar Automatiseringen en klik op "Maak een automatische serie" (rechts bovenin). Klik op Importeer een automatisering en plak de link in het open veld. Klik nu op importeren.
- Pas de veldtags aan naar je eigen veldtags

A person is holding a green mug with both hands. The image is overlaid with a dark teal background and a white quote. The person's face is partially visible in the background, looking down at the mug.

“

"EEN LEAD IS PAS
WAARDEVOL ALS JE ER
IETS MEE DOET.
AUTOMATISERING ZORGT
ERVOOR DAT GEEN
ENKELE KANS ONBENUT
BLIJFT."



GEA SIMONS
BUSINESS EXPERT

Ik help B2B ondernemers met een klein team hun bedrijf zo in te richten dat het altijd kan blijven doordraaien (zelfs zonder hen).



Zorg dat je bedrijf blijft draaien, ook als jij stilvalt

Je weet nu hoe je je opvolging slimmer inricht, zodat je geen kansen meer mist. Maar wat als je er morgen even niet bent?

Zonder jou ligt alles stil.

En dat is precies waarom je een plan B nodig hebt.

Met mijn challenge **“Wat als jij morgen uitvalt?”** zorg je in 5 dagen dat jouw bedrijf niet afhankelijk blijft van jouw aanwezigheid. Geen ingewikkelde strategieën, maar praktische stappen die je direct uitvoert.

In 5 dagen regel jij wat de meeste ondernemers al jaren uitstellen:

- ✓ Een back-up plan dat zwart-op-wit ligt
- ✓ Inzicht in wat er misgaat als jij wegvalt (en hoe je dat voorkomt)
- ✓ Een team dat weet wat er moet gebeuren
- ✓ Rust in je hoofd en regie over je bedrijf

Voor wie is deze challenge?

Voor B2B ondernemers die voelen dat alles nog te veel op hun schouders leunt.

Voor wie nú overzicht wil. Geen uitstel meer, geen gedoe.

Jouw investering: €47 (ex btw)

Bonus: Live masterclass waarin we samen jouw plan aanscherpen.

Wil jij dat je bedrijf doorgaat ook als jij even stopt?

Meld je dan nu aan en start direct.
(je werkt in je eigen tempo)

JA, DIT WIL IK

WAT ANDEREN ZEGGEN



MAARTJE BLIJLEVEN

Gea heeft me enorm geholpen met het maken en implementeren van een noodplan voor mijn business. Niet alleen keek ze mee naar wat er geautomatiseerd kon worden – en legde ze dat strategisch uit – maar ze zorgde er ook voor dat het echt werd doorgevoerd. Dit bracht zoveel rust in mijn bedrijf.



DAISY GODDIJN

Mijn bedrijf bestaat uit verschillende teamleden en ik moet er niet aan denken als er iemand uitvalt. Door het volgen van het programma Visionary Vault ben ik me daar nog meer bewust van geworden.

Gea heeft me met haar programma geholpen om alles te documenteren en in kaart te brengen. Hiervoor deelt ze veel tips en superhandige templates.



LOEKIE CORNELISSEN

Naast haar kwaliteiten is Gea ook gewoon een leuk mens. Ze luistert, denkt mee, schakelt en puzzelt en.. komt daarna met oplossingen waar je als ondernemer blij van wordt. De diversiteit in haar online programma's zorgen ervoor dat ze je inspireert op een breed scala van ondernemers-dilemma's. Lekker in je eigen tijd, zonder poespas. I like it

VOLG MIJ



Blijf niet de spil van je bedrijf.

Je bedrijf moet op jou kunnen draaien, maar niet van jou afhankelijk zijn.



Ik help B2B-ondernemers met een klein team hun bedrijf toekomstbestendig maken, met structuur, strategie en systemen die werken.

Volg mij voor praktische tips en inzichten die jou helpen minder te moeten en meer te leiden.

+31 6 17513793

contact@geasimons.nl

geasimons.nl



GEASIMONSNL



GEASIMONS

Wil je minder brandjes blussen en rust in je bedrijf?

Doe mee met de challenge en maak in 5 dagen een praktisch back-up plan waarmee je team precies weet wat er moet gebeuren als jij er niet bent.

Start hier met de challenge
(€47 (ex btw))

