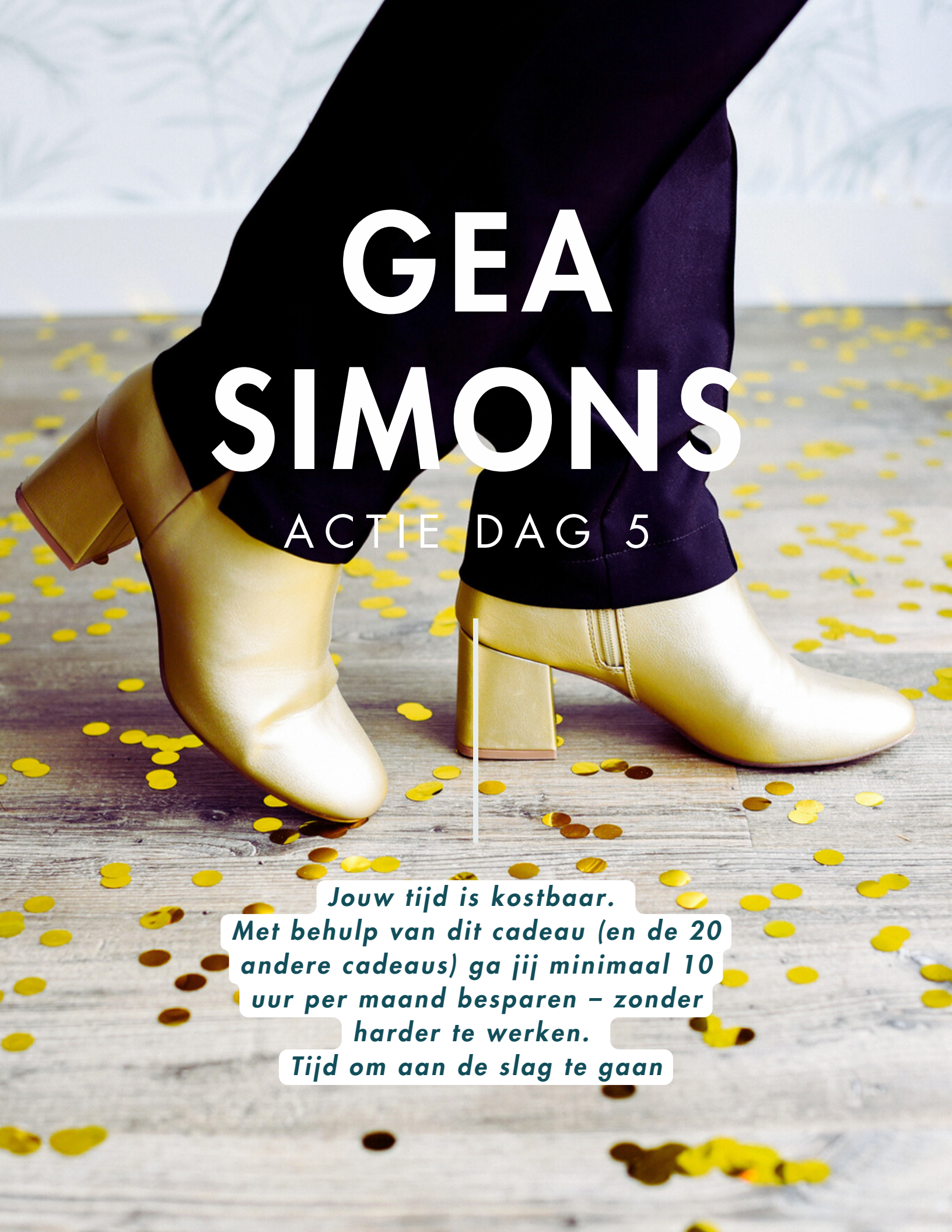




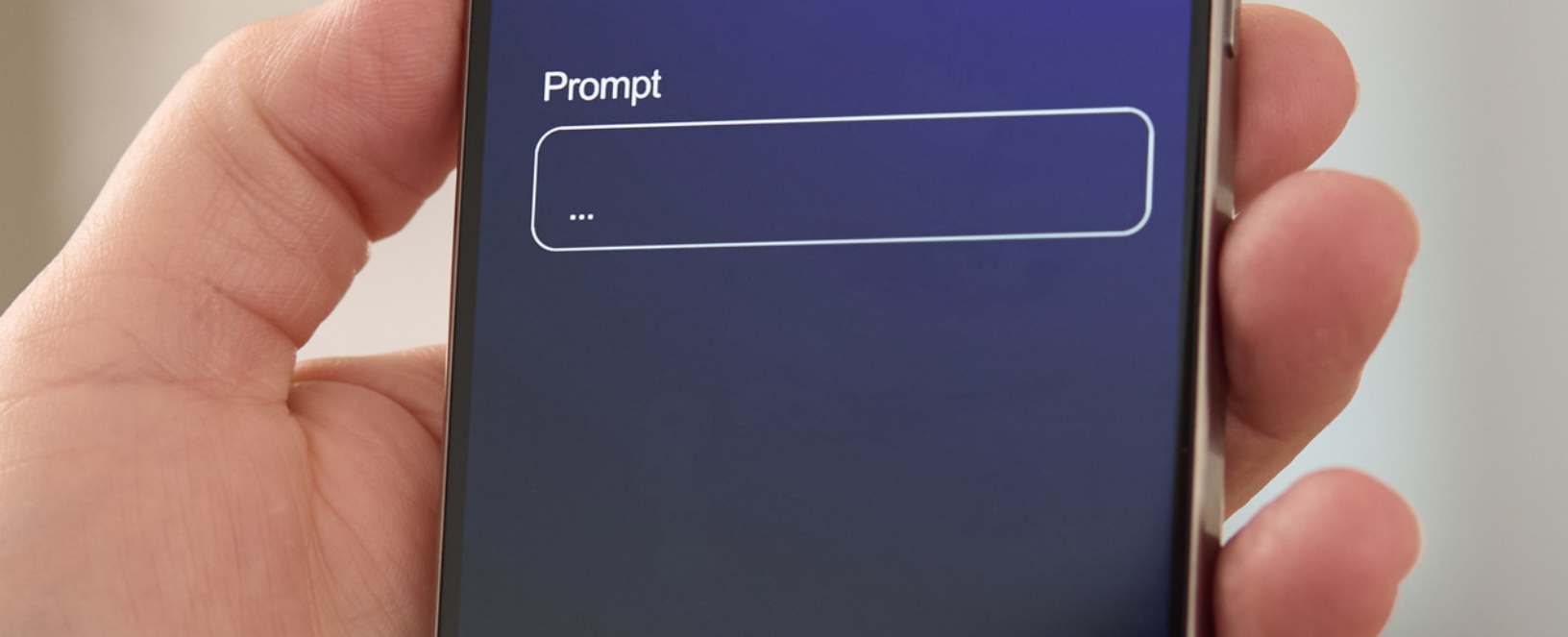
GEA SIMONS

ACTIE DAG 5

Jouw tijd is kostbaar.

*Met behulp van dit cadeau (en de 20
andere cadeaus) ga jij minimaal 10
uur per maand besparen – zonder
harder te werken.*

Tijd om aan de slag te gaan



SLIMME AI PROMPTS VOOR MAXIMALE TIJDWINST

Veel ondernemers verspillen ongemerkt uren aan herhalende taken, simpelweg omdat ze niet weten hoe het sneller kan.

Dat hoeft niet meer.

Met de juiste AI prompts bespaar je elke week uren werk. Deze prompts helpen je om efficiënter te werken, zonder in te leveren op kwaliteit of creativiteit. Of je nu snelle e-mails wilt schrijven, een weekplanning wilt maken, of complete marketingcampagnes wilt opzetten – er is een AI prompt die je helpt om dit sneller te doen.

Ben jij klaar om AI voor je te laten werken?

Hoe ga je aan de slag?

Kies 3 prompts die je het meeste tijd gaan besparen: Denk aan taken die je nu veel tijd kosten of waar je vaak tegenaan loopt.

Pas de prompts aan jouw situatie aan:

Voeg specifieke details toe zoals je doelgroep, tone-of-voice of gewenste actie.

Test en optimaliseer: Probeer de prompts uit, kijk wat goed werkt en wat verbeterd kan worden.

Implementeer in je workflow: Gebruik de prompts dagelijks of wekelijks voor consistente tijdwinst.

Extra tip

AI kan je helpen om slimmer te werken, maar jouw persoonlijke touch blijft onmisbaar. Gebruik AI om tijd te besparen, maar blijf authentiek in je boodschap.

HOE HAAL JE HET MAXIMALE UIT CHATGPT?

ChatGPT is een krachtige tool die je als ondernemer enorm veel tijd kan besparen. Of het nu gaat om het schrijven van e-mails, het maken van social media posts, of het uitwerken van marketingcampagnes – ChatGPT kan je helpen om sneller en efficiënter te werken. Maar dan moet je wel weten hoe je het effectief inzet.

Bovendien geldt: hoe beter ChatGPT jou, je bedrijf en je doelgroep kent, hoe persoonlijker en relevanter de antwoorden worden. Kortom, ChatGPT wordt effectiever naarmate jij meer context en achtergrondinformatie geeft.

8 Tips om het maximale uit ChatGPT te halen:

1. Wees specifiek in je prompts

ChatGPT geeft de beste resultaten als je duidelijk en specifiek bent in je vraagstelling. Hoe gedetailleerder je prompt, hoe gericht het antwoord.

- Voorbeeld: In plaats van te vragen: "Schrijf een social media post over tijdswinst," vraag je:
 - "Schrijf een LinkedIn post voor ondernemers over hoe ze tijd kunnen winnen met slimme workflows. Gebruik een motiverende toon en eindig met een call-to-action om te reageren op de post."

Specifieke prompts geven relevantere antwoorden die je sneller kunt gebruiken.

2. Geef context en doel aan

ChatGPT werkt beter als het de context en het doel van de tekst kent.

- Voorbeeld:
 - "Schrijf een e-mail naar een potentiële klant die interesse heeft getoond in mijn online training. Het doel is om een kennismakingsgesprek in te plannen. Houd de toon vriendelijk en professioneel."

Door het doel en de context te geven, weet ChatGPT wat het moet bereiken en krijg je effectievere teksten.

3. Vraag om meerdere opties

Wil je kiezen uit meerdere varianten of stijlen? Vraag dan om meerdere opties in één prompt.

- Voorbeeld:
 - "Geef drie verschillende openingszinnen voor een LinkedIn post over [onderwerp], variërend van prikkelend tot inspirerend."

Dit bespaart je tijd, omdat je niet telkens een nieuwe prompt hoeft te geven voor alternatieven.

HOE HAAL JE HET MAXIMALE UIT CHATGPT?

4. Optimaliseer door feedback te geven

ChatGPT leert van jouw feedback tijdens het gesprek. Zeg wat je wel en niet bevalt.

- Voorbeeld:
 - "Dit is een goede start, maar maak het wat korter en krachtiger. En voeg een duidelijke call-to-action toe aan het einde."

Door feedback te geven, krijg je precies de stijl en inhoud die je zoekt.

5. Experimenteer en verbeter

Gebruik ChatGPT niet alleen voor teksten, maar ook voor ideeën, strategieën en zelfs voor het uitwerken van processen. ChatGPT kan bijvoorbeeld helpen met:

- Het bedenken van contentideeën voor een maandplanning.
- Het schrijven van scripts voor video's of webinars.
- Het maken van klantpersona's voor gerichte marketing.

Door ChatGPT breed in te zetten, ontdek je steeds nieuwe manieren om tijd te besparen en efficiënter te werken.

6. Deel je tone-of-voice en schrijfstijl

Als ondernemer heb je een unieke stem en schrijfstijl. Wil je dat ChatGPT hierop aansluit? Geef dan duidelijk aan welke tone-of-voice je gebruikt.

- Voorbeeld:
 - "Mijn tone-of-voice is informeel, toegankelijk en overtuigend, met een persoonlijke touch."
 - "Schrijf dit in een motiverende toon met korte, krachtige zinnen."

ChatGPT past de schrijfstijl aan op jouw voorkeuren, zodat de teksten direct klaar zijn voor gebruik.

(Je kunt ChatGPT ook vragen je tone-of-voice te bepalen met behulp van een blog die je hebt geschreven.)

7. Bouw voort op eerdere gesprekken

ChatGPT kan voortbouwen op eerdere gesprekken binnen dezelfde sessie. Herinner ChatGPT aan eerdere informatie voor consistentie in je content.

- Voorbeeld:
 - "Schrijf een social media post gericht op Merel, zoals we eerder hebben besproken."
 - "Gebruik dezelfde tone-of-voice als in de vorige e-mail."

Dit zorgt voor een consistente stijl en boodschap, waardoor je merkidentiteit sterker wordt.

HOE HAAL JE HET MAXIMALE UIT CHATGPT?

8. Geef achtergrondinformatie over je bedrijf en doelgroep

ChatGPT kan veel gericht schrijven als het weet wie je doelgroep is en wat jouw bedrijf uniek maakt.

- Voorbeeld:
 - "Mijn bedrijf helpt ondernemers met kleine teams om efficiënter te werken en tijd te besparen. Mijn doelgroep bestaat uit ondernemers die zelf meewerken in hun bedrijf en op zoek zijn naar slimme workflows en automatiseringen."
 - "Mijn ideale klant is Merel, een creatieve ondernemer met een team van 5 medewerkers. Ze wil groeien, maar is nu te veel tijd kwijt aan dagelijkse taken."

Waarom? Hoe beter ChatGPT je bedrijf en doelgroep kent, hoe gericht de inhoud is voor jouw klanten.

9. Maak een "ChatGPT profiel" met:

- Jouw missie en visie.
- Doelgroep en ideale klant.
- Tone-of-voice en schrijfstijl.
- Belangrijkste producten of diensten.

Sla dit op als een document en voeg het toe als context bij elke nieuwe opdracht. Zo blijft ChatGPT consistent in zijn antwoorden en sluit het altijd aan bij jouw merkidentiteit.

10. Experimenteer dan met "persoonlijke prompts"

Gebruikt persoonlijke prompts als:

- "Doe alsof je mijn marketingmanager bent en schrijf een overtuigende salespagina voor [product]."
- "Reageer op deze DM alsof je mijn klantenservice bent, in dezelfde stijl als onze website."

Kortom, hoe meer je deelt, hoe persoonlijker en relevanter ChatGPT wordt.

Het is net als bij een nieuwe medewerker: je moet even investeren in de introductie, maar daarna krijg je er veel voor terug.

15 AI PROMPTS VOOR TIJDWINST

Deze prompts helpen je om AI effectief in te zetten voor maximale productiviteit.
Ik gebruik de tools [ChatGPT](#) of [Perplexity](#).

E-mails schrijven - Voor snelle e-mail reacties zonder uren te typen.

Prompt: Schrijf een professionele e-mail om [onderwerp] te bespreken met [ontvanger]. Gebruik een vriendelijke, maar zakelijke toon en eindig met een duidelijke call-to-action. Voeg relevante feiten of cijfers toe om de boodschap te versterken.

Social Media Posts - Creëer social media content die betrokkenheid creëert en volgers aantrekt

Prompt: Maak een LinkedIn post over [onderwerp] voor [doelgroep]. Gebruik een pakkende opening die nieuwsgierigheid wekt, voeg een persoonlijk verhaal of ervaring toe en eindig met een duidelijke call-to-action. Ik wil deze emotie [emotie] oproepen bij de lezer.

Plannen en Prioriteren - Plan je week efficiënt en houd overzicht over je prioriteiten.

Prompt: Maak een weekplanning voor [doelen] met focus op [prioriteiten]. Plan tijdsblokken in voor diepe focus en pauzes voor herstel. Voeg een actielijst toe voor de belangrijkste taken.

Blogs en Artikelen - Versnel je contentcreatie met SEO-optimalisatie voor betere zichtbaarheid.

Prompt: Schrijf een SEO-geoptimaliseerde blog van 1000 woorden over [onderwerp] met als doel [doel]. Gebruik koppen, subkoppen en sluit af met een sterke call-to-action. Verwerk de volgende zoektermen in het blog: [zoektermen].

Vergadernotities - Zorg voor duidelijke actiepunten na elke vergadering.

Prompt: Vat deze vergadering samen in duidelijke actiepunten voor [team]. Maak het bondig en overzichtelijk met deadlines en verantwoordelijken.

15 AI PROMPTS VOOR TIJDWINST

Deze prompts helpen je om AI effectief in te zetten voor maximale productiviteit.
Ik gebruik de tools [ChatGPT](#) of [Perplexity](#).

Contentcreatie - Houd je contentstrategie fris en relevant voor je doelgroep.

Prompt: Bedenk 10 contentideeën voor [onderwerp] die geschikt zijn voor [platform] en focus op interactie met de doelgroep. Voeg call-to-actions toe om reacties en shares te stimuleren. Gebruik de volgende tone-of-voice: [tone-of-voice].

Klantenservice - Verbeter de klanttevredenheid met snelle en persoonlijke reacties.

Prompt: Schrijf een vriendelijk en behulpzaam antwoord voor een klant die vraagt naar [product/dienst] met uitleg en een gepersonaliseerde afsluiting.

Marketingcampagnes - Verhoog conversiepercentages met doordachte e-mailcampagnes.

Prompt: Maak een e-mailcampagne voor [promotie] gericht op [doelgroep] met een sterke onderwerpregel en duidelijke call-to-action. Voeg urgentie en schaarste toe om conversie te verhogen. Speel in op [pijnpunten doelgroep].

Presentaties - Maak boeiende presentaties zonder tijd te verliezen aan opmaak.

Prompt: Maak een visueel aantrekkelijke PowerPoint-presentatie over [onderwerp] met duidelijke bullets, visuals en een krachtige afsluiting. Ik wil dat mijn publiek [actie] na het zien van de presentatie.

Productiviteitshacks - Werk slimmer met bewezen productiviteitshacks.

Prompt: Geef 5 productiviteitstips voor [specifieke taak] om tijd te besparen en efficiënter te werken.

15 AI PROMPTS VOOR TIJDWINST

Deze prompts helpen je om AI effectief in te zetten voor maximale productiviteit.
Ik gebruik de tools [ChatGPT](#) of [Perplexity](#).

Teamcommunicatie - Houd je team betrokken en gefocust met duidelijke communicatie.

Prompt: Schrijf een duidelijke en motiverende update voor het team over [project] met doelen, voortgang en volgende stappen. Ik wil dat zij de volgende acties ondernemen: [acties].

Sales en Follow-up - Verhoog je verkoopkansen met effectieve follow-ups.

Prompt: Schrijf een follow-up e-mail voor een potentiële klant die interesse toonde in [product/dienst] en voeg een gepersonaliseerde aanbieding toe. Neem [bezwaren] weg.

Onderzoek en Analyse - Bespaar tijd met goed gestructureerde onderzoekssamenvattingen.

Prompt: Zoek de laatste statistieken over [onderwerp] en vat deze samen in een overzichtelijke analyse voor [doel]. Vermeld de bronnen die je hiervoor hebt gebruikt en de link.

Video Scripts - Creëer boeiende video's zonder writer's block.

Prompt: Schrijf een video script van 2 minuten voor [onderwerp] gericht op [doelgroep] met een krachtige opening en call-to-action.

Reageren op een DM - Reageer snel en effectief op directe berichten zonder lang na te denken over de juiste formulering.

Prompt: : Schrijf een gepersonaliseerd antwoord op onderstaande DM van [naam]. Gebruik een vriendelijke, informele en toegankelijke toon, geef een kort en duidelijk antwoord op de vraag en eindig met een call-to-action (bijv. een uitnodiging voor een gesprek, het delen van een link, of een vervolgvraag).

A person is holding a yellow mug with both hands. The person is wearing a patterned top and a watch on their left wrist. The background is a soft-focus indoor setting. A large white quote is overlaid on the image.

“

"HOE BETER CHATGPT JOU
KENT, HOE SLIMMER HET
WERKT. JOUW INPUT IS
DE SLEUTEL TOT
TIJDWINST."